

CEPTA
 Confederació Empresarial de la Província de Tarragona

“Quan les empreses relacionin la cultura de la prevenció amb la competitivitat, haurem fet un pas de gegant”



Responsables de l'Oficina de Prevenció de Riscos Laborals (OPRL) de la Confederació Empresarial de la Província de Tarragona (CEPTA) i experts en prevenció de riscos laborals s'han reunit per reflexionar sobre els motius que duen les empreses a gestionar la prevenció de riscos laborals i captar idees que els permetin impulsar un canvi que afavoreixi la integració de la prevenció en les seves estructures.

L'OPRL ha elaborat un estudi que assenyalava que els motius pels quals les empreses gestionen la prevenció són, principalment, perquè es tracta d'una obligació legal i per evitar possibles sancions. La reunió ha servit per extreure unes idees que podien ser un punt de partida per afavorir un canvi respecte a aquesta tendència actual.

Així, una de les principals conclusions que han sorgit de la trobada ha estat la necessitat d'emmarcar la gestió de la prevenció en el pla estratègic de l'empresa per evitar actuacions desintegrades. Tal com afirma Ferran García, director de Mutua Universal de Tarragona, "per poder canviar hem d'elaborar una estratègia i no realitzar accions sense sentit. Cal realitzar un canvi de model empresarial". En la mateixa li-

nia s'ha pronunciat Lluís Ollé, consultor de Conductalia, en afirmar que "cal fomentar un canvi de cultura empresarial". També s'ha destacat que, de vegades, l'empresari té certa percepció d'indefensió envers l'accident de treball. Lluís Ollé afirma que "tot i que la normativa no és el problema, en forma part".

D'altra banda, s'ha plantejat la idea que les entitats especialitzades han de captar i respondre a les necessitats de les empreses a l'hora de generar noves necessitats de futur, ja que, tal com afirma Rafa Segovia, responsable de Segovia Consultores i de l'OPRL de la CEPTA, "les conseqüències que es deriven de les nostres decisions influeixen en la conducta futura. Hem d'assumir un paper més proactiu per afavorir un canvi real".

Una altra de les idees que han sorgit de la reunió fa referència a la necessitat d'establir procediments interns de mèrits i sancions als treballadors en funció de la seva activitat cap a la prevenció o l'incompliment de normes de l'OPRL, tal com afirma Javier Franco, gestor de sinistralitat de Mutua Universal, "cal fer participar de manera sistemàtica els treballadors per aconseguir la seva major implicació", idea que comparteix amb Joan Tuà, director de la delegació de Mutua Activa de Tarragona, que ha afirmat

que "a la prevenció es pot arribar per obligació o convenciment". Això sense oblidar que també "cal incrementar el grau de formació dels treballadors", tal com apunta el gerent de PreventPort (Servei Mancomunat de Prevenció del Port de Tarragona), Pere Abelló.

Afavorir i potenciar els canals de participació i comunicació en el si de les organitzacions com a eina d'integració de l'activitat preventiva, així com buscar models de referència de bones pràctiques que actuin com a motor del canvi, han estat altres de les conclusions que s'han extret de la reunió.

D'altra banda, els assistents han remarcat la importància d'incrementar la visibilitat dels accidents laborals i la seva repercussió en els mitjans de comunicació audiovisual i escrita, a més de fomentar una actitud preventiva, des de la infància, que contribueixi a la preservació de la seguretat i la salut pròpies d'una manera integral, tal com ha resumit Manuel Solé, director de Fremap Tarragona.

Finalment, s'ha destacat la necessitat d'elaborar indicadors que facilitin que l'empresa pugui relacionar la gestió preventiva amb l'eficiència, la productivitat i la competitivitat, una idea que recull Ferran García dient que "fer prevenció és ser més eficient".



FERRAN GARCIA
 Director de Mutua Universal de Tarragona

“No estem davant d'un problema de seguretat sinó de valors”



PERE ABELLÓ
 Gerent de PreventPort

“L'empresari percep la prevenció com una cosa llunyana”



LLUIS OLLÉ
 Consultor de Conductalia

“L'empresari ha de percebre la seguretat com un factor de competitivitat”



JAVIER FRANCO
 Gestor de sinistralitat de Mutua Universal

“El canvi cultural és lent. Cal incrementar el grau de suport envers els petits empresaris”



JOAN TUÀ
 Director de la delegació de Mutua Activa de Tarragona

“Cal actuar d'acord a les necessitats de les empreses”



MANEL SOLÉ
 Director de Fremap Tarragona

“Les persones són el valor més important d'una empresa i cal invertir-hi”



RAFA SEGOVIA
 Responsable de Segovia Consultors i de l'OPRL de CEPTA

“Cal fomentar una consciència social compartida per poder canviar realment”